Verksamhetsplan Strömstad Golfklubb

Definition: I verksamhetsplanen benämns Strömstad Golf AB och Strömstad Golfklubb med det gemensamma begreppet Golfklubben¡

Golfklubbens långsiktiga vision

- En trevlig, okomplicerad golfklubb under ständig utveckling som kännetecknas av glädje, trivsel, öppenhet och omtänksamt värdskap.
- En välskött bana som bjuder på en positiv och lagom utmanande golfrunda och som hållsöppen för spel så stor del som möjligt av året.
- En golfklubb med stark ekonomi som skapar förutsättningar att investera i bana och klubbverksamhet.

Vidare utveckling av golfklubbens långsiktiga verksamhetsidé framgår av det separata dokumentet Värdegrundsarbete.

Här redovisad verksamhetsplan är utformad för att ge golfklubben en tydlig riktning och struktur inför kommande verksamhetsår. Planen fokuserar på klubbens kärnverksamheter, medlemsutveckling, tävlingsverksamhet, anläggningsskötsel samt sociala och hållbarhetsrelaterade mål. Genom att arbeta målmedvetet vill vi skapa en trivsam, inkluderande och framgångsrik klubbmiljö.

Nöjda medlemmar och nöjda gäster är klubbens bästa marknadsförare.

Golfklubbens dagliga drift sköts av en klubbchef och en ekonom. Övrig verksamhet sköts av våra entreprenörer och av klubbens medlemmar som genom att aktivt delta i kommittéer, som tävlingsledare och genom andra frivilliginsatser bidrar till klubbens verksamhet och utveckling.

Till hjälp har klubben tre entreprenörer;

- TMM är ansvarig för all banskötsel
- Thomas Hunter Proshop är ansvarig för golfutbildning, shop och reception
- Strömstad Golfkrog ansvarar för restaurang och kiosk

Avtalen, viljan, lusten och förmågan hos våra entreprenörer är extremt viktig för en lyckad verksamhet.

1. Målbild

Arbetsmål:
Strömstad Golfklubb ska vara en mycket attraktiv golfklubb i norra Bohuslän för medlemmar, gäster och samarbetspartner. Golfklubben ska vara en plats som man vill återvända till.

Detta ska uppnås genom att;

- Ha en golfbana som är utmanade och håller en hög standard
- Bibehålla nivån på antalet medlemmar
- Öka antalet barn och juniorer för att säkra klubbens framtid
- Ha en balanserad nivå på greenfeespel
- Attrahera sponsorer

Ekonomiskt mål:
Vi strävar efter att över tid ha ett resultat före avskrivningar på 1 miljon kronor per år för att täcka underhåll och investeringar.

Detta ska uppnås genom att;

- kontinuerligt anpassa kostnaderna till intäkternas utveckling med stor flexibilitet
- utföra rätt åtgärder under rådande omständigheter när det gäller nivå på spelavgifter, greenfee och övriga avgifter

Åtgärder för att nå de uppsatta målen

Banan

- Anpassa banans utmaningar till medlemskårens spelskicklighet sam gästernas förväntningar utifrån banans förutsättningar
- Kontinuerligt pröva behov av säkerhetshöjande åtgärder för spelare, banarbetare m fl
- I dialog med TMM planera skötseln av banan och att följa upp så att avtalet och dess skötselplaner följs. God beställarkompetens.
- Planera utvecklingen av banan och verifiera att åtgärderna blir korrekt utförda. God beställarkompetens.
- Tydlig information och tydliga markeringar för enkel regeltolkning.

Behålla antalet medlemmar

- God kommunikation i form av en uppdaterad hemsida, kontinuerliga medlemsbrev samt information på sociala medier.
- Stimulera vår Pro att erbjuda ett utbud av träningsmöjligheter, enskilt eller i grupp.
- Utbilda i regelkunskap och speletikett.
- Genomföra aktiviteter riktad mot nya medlemmar.
- Utveckla en bra fadderverksamhet för att genom detta få nya golfare att känna sig välkomna, inkluderade samt finna spelpartners.
- Klubbens damkommitté har en viktig roll att fortsätta stimulera damer till mer träning/tävling och att aktiv locka nya kvinnliga medlemmar att delta i kommitténs aktiviteter.
- Tillsammans med våra sponsorer skapa ett varierat utbud av tävlingar och tävlingsformer.
- Årliga gäst-/medlemsundersökningar för att följa upp och vidta förbättringsåtgärder.
- Erbjuda attraktiva medlemsformer.
- Årliga möten med kommunen och andra viktiga intressenter för att föra en kontinuerlig dialog kring klubbens verksamhet.

Stimulera klubbens juniorverksamhet

- Stötta vår Pro vid planering och genomförande av träningar anpassade till färdighet och ålder
- Stimulera till ökat tävlande på klubben och inom distriktet.

En attraktiv klubb för greenfee-gäster

- Erbjuda en trevlig och lagom utmanande golfrunda, som får gäster att återkomma och tala väl om vår klubb.

- Ge gäster en förstklassig totalupplevelse med prydlig infart, parkering och ställplats. Välskötta grönytor, byggnader och lokaler.
- Trevlig och kunnig personal i reception, shop och restaurang/kiosk.
- Fortsätta det goda samarbetet med partners som marknadsför Strömstad GK och säljer golfpaket

En intressant klubb för sponsorer/partners

- Marknadsföra attraktiva och anpassade sponsorpaket.
- Skapa ytor för marknadsföring av sponsorernas varor och tjänster.
- Engagera sponsorer i klubbens tävlingsprogram och ge möjlighet till egen marknadsföring vid tävlingarna.

Vårt arbete bygger på att löpande vara lyhörda och förändringsbenägna.

2026-03-21 Styrelsen i Strömstad GK