Verksamhetsplan Strömstad Golfklubb 2025–2027

Strömstads Golfklubbs dagliga drift sköts av en klubbchef och en ekonom.
Övrig verksamhet sköts av våra entreprenörer och av klubbens medlemmar som genom att aktivt delta i kommittéer, som tävlingsledare eller genom andra frivilliginsatser bidrar till klubbens verksamhet och utveckling.
Nöjda medlemmarna och nöjda gäster är klubbens bästa marknadsförare.

Till hjälp har klubben tre entreprenörer.
- **TMM** är ansvarig för all banskötsel. Avtalstid t.o.m. 2025-12-31
- **Proshopen.** Golfutbildning, shop samt reception. Avtalstid t.o.m. 2025-12-31
- **Golfkrogen.** Vår restaurang och krog. Avtalstid t.o.m. 202512–31
  (Därefter kan ett nytt omförhandlat avtal gälla.)
  Avtalen, viljan, lusten och förmågan hos våra entreprenörer är extremt viktig för en lyckad verksamhet.

1. Målbild
Strömstad Golfklubb ska vara en mycket attraktiv golfklubb i norra Bohuslän för medlemmar, gäster och samarbetspartners.

2. Arbetsmål
Resultat före avskrivningar på 1 miljon kronor för att täcka underhåll och investeringar.

Genom att:
- Öka/bibehålla antalet medlemmar
- Öka antalet barn och juniorer för klubbens framtid
- Öka greenfeeintäkter
- Öka sponsorintäkter
- Verka för klubbens överlevnad, drift och funktion.
- Kontinuerligt anpassa kostnaderna till intäkternas utveckling med stor flexibilitet och utföra rätt åtgärder under rådande omständigheter.

Åtgärder för nå de uppsatta målen

Banan
- Anpassa banans utmaningar till medlemskårens spelskicklighet samt gästernas förväntningar utifrån banans förutsättningar.
- Planera skötseln av banan och i dialog följa upp att avtalet och dess skötselplaner följs. God beställarkompetens.
- Planera utveckling av banan och verifiera att åtgärderna blir korrekt utförda. God beställarkompetens.
- Tydliga information och tydliga markeringar för enkel regeltolkning.
- Årliga möten med kommunen och andra viktiga intressenter.

Behålla antalet medlemmar.

- Kommunikation i form av en väl uppdaterad hemsida.
- Tillsammans med vår Pro erbjuda ett utbud av träningsmöjligheter, enskilt eller i grupp, som passar flertalet medlemmar.
- Förbättra träningsområdet för bättre och intressantare träning
- Utbilda i regelkunskap och speletikett
- Marknadsföring riktad mot nya medlemmar med prova-på aktiviteter
- Paketerade nybörjarkurser (Grönt kort utbildning) och ev. efterföljande fortbildning för att få kunniga golfare som stannar i klubben
- Bra fadderverksamhet. Få nya golfare att känna sig välkomna, inkluderade samt finna spelpartners
- Tillsammans med våra sponsorer skapa ett varierat utbud av tävlingar och tävlingsformer
- Verka för en anläggning som är mer än en golfbana
- Kommunicera målen och måluppfyllelsen löpande under året
- Årliga kund/medlems undersökningar för att följa upp kundnöjdheten och vidta förbättringar
- Erbjuda attraktiva medlemsformer.

Stimulera klubbens juniorverksamhet

- Värva nya juniorer genom riktade prova-på aktiviteter.
- Tillsamman med vår Pro planera och erbjuda träning anpassat till färdighet och ålder
- Stimulera till ökat tävlande på klubben och inom BDGF
- Skapa ett trevligt och välanpassat juniorrum.

En attraktiv greenfee-klubb

- Fortsätta och utöka det goda samarbetet med partners som marknadsför Strömstad Golfklubb och säljer golfpaket
- Erbjuda en trevlig och lagom utmanande golfrunda, som får gäster att återkomma och tala väl om vår klubb
- Ge gästerna en förstklassig totalupplevelse med prydlig infart, parkering samt ställplats. Välskötta grönytor, hus och lokaler
- Trevligt och kunnig personal i reception och shop samt en restaurang med prisvärd och god mat och en välutrustad kiosk.

En intressant klubb för sponsorer/partners

- Marknadsför attraktiva och anpassade sponsorpaket.
- Skapa ytor för marknadsföring av sponsorers varor och tjänster
- Engagera sponsorer i klubbens tävlingsverksamhet och ge möjlighet till egen marknadsföring vid tävlingarna.

Erbjuda en modern och digital miljö som förenklar för medlemmar och gäster.

Utvärdera GIT:s samtliga funktioner, skaffa kunskap om och använda de funktioner som är rätt för oss.

Vårt arbete bygger på att löpande vara lyhörda och förändringsbenägna.

2025-03-29 Styrelsen